



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه بناب

معاونت آموزشی و پژوهشی دانشگاه

اساسنامه شورای کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه بناب

مصوب سال ۱۴۰۱

معاونت آموزشی و پژوهشی دانشگاه

۱- مقدمه

با توجه به اهمیت هماهنگی بیشتر دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه با دانشکده ها، گروه های آموزشی - پژوهشی و واحدهای تحقیقاتی دانشگاه، و لزوم پیگیری مستمر تصویب و انجام طرح های برون دانشگاهی، شورای ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه بناب تشکیل می گردد. این شورا به عنوان یک اتاق فکر در حوزه معاونت آموزشی و پژوهشی است که به عنوان بازوی مشورتی مدیر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه عمل می نماید. لازم به ذکر است منظور از واژه "صنعت" در این آیین نامه کلیه حوزه های کاربرد پژوهش در صنایع، دستگاه های اجرایی، مراکز انتقال فناوری، و جامعه در زمینه های علوم پایه، مهندسی، و علوم انسانی می باشد.

۲- مأموریت

۱-۲- ساماندهی و افزایش بهره وری امکانات و منابع دانشگاه

۲-۲- کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای اقتصادی با توان رقابتی بالا

۳- راهبرد ها

به منظور توسعه کارآفرینی و ارتباط با صنعت، شورای کارآفرینی و ارتباط با صنعت رویکرد راهبردی زیر را در حوزه کارآفرینی و ارتباط با صنعت برگزیده است.

الف: کار آفرینی :

۱- ترغیب و جذب جامعه دانشگاهی به دوره های آموزش کارآفرینی موثر و کارآمد

۲- ترویج روحیه کارآفرینی و فرهنگ کارآفرینی و ارتقاء شناخت جامعه دانشگاهی به ویژه دانشجویان نسبت به کارآفرینی

۳- گسترش تحقیقات در خصوص کار آفرینان، پروژه های کارآفرینی، محیط و فضای کارآفرینی و سایر زمینه های مرتبط با توجه به شرایط و مقتضیات ایران

ب: ارتباط با صنعت :

- ۱- توسعه و نشر الگوهای مناسب ارتباط با صنعت و دانشگاه
- ۲- زمینه سازی برای به اشتراک گذاشتن منابع اطلاعاتی شبکه خدمات متقابل دانشگاه و صنعت
- ۳- ایفای نقش موثر در ایجاد زمینه های مناسب برای توسعه و ارتقای علمی بنگاه های تولیدی
- ۴- توسعه همکاری های پژوهش کاربردی و افزایش مهارت حرفه ای متقابل دانشگاه و صنایع

۴- اعضای شورا

اعضای شورا که رابطین دفتر ارتباط با صنعت و جامعه در دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی هستند، شامل اشخاص حقوقی و حقیقی زیر می شوند:

۱. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه (ریاست شورا) ،
۲. مدیر ارتباط با صنعت و جامعه (دبیر شورا) ،
۳. مدیر امور پژوهشی دانشگاه
۴. مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه
۵. روسای دانشکده ها یا نمایندگان دانشکده ها با معرفی رییس دانشکده ها
۶. سه نفر از اعضای هیئت علمی با فعالیت شاخص در حوزه ارتباط با صنعت
۷. روسای مراکز تحقیقاتی و پژوهشکده ها
۸. مسئولین ستادهای فناوری های راهبردی (نانو فناوری، زیست فناوری و انرژی)

تبصره ۱: از نمایندگان صنایع و کارآفرینان یا دستگاه های اجرایی نیز به منظور گسترش ارتباط فی مابین و کسب نظرات کارشناسی ، در برخی از جلسات دعوت می شود.

۵- وظایف شورا

- ۱- همفکری در سیاستگزاری برای تقویت و توسعه انجام پژوهشهای کاربردی مورد نیاز جامعه
- ۲- تقویت ارتباط دانشگاه با جامعه
- ۳- تسهیل پیگیری دریافت پیشنهاد طرح (پروپزال) از اعضای هیئت علمی دارای تخصص مرتبط
- ۴- همفکری در اصلاح و تدوین آئین نامه ها و شیوه نامه های اجرایی دفتر ارتباط با جامعه
- ۵- کمک به جهت دهی موضوعات پایان نامه تحصیلات تکمیلی در حل مشکلات جامعه و صنعت
- ۶- کمک به تحقق اهداف و انجام سایر برنامه های دفتر ارتباط با صنعت و جامعه
- ۷- ایجاد و توسعه کسب و کار اقتصادی با توان رقابت بالا
- ۸- ساماندهی و افزایش بهره وری امکانات و منابع دانشگاه
- ۹- تصویب سیاست ها و برنامه های کلان در حوزه کارآفرینی و ارتباط با صنعت

۱۰- بررسی راهکارهای توسعه کارآفرینی و ارتباط با صنعت

۱۱- بررسی و تصویب برنامه های مربوط به ایجاد هماهنگی بین مراکز کارآفرینی و ارتباط با صنعت

۶- اهداف کلی

۱- بستری سازی مشارکت درون بخشی و برون بخشی

۲- افزایش کمی و کیفی پروژه های برون دانشگاهی

۳- کسب مجوز شورای فرهنگی و چاپ گاهنامه علمی- خبری دفتر کار آفرینی و ارتباط با صنعت

۴- توسعه همکاری با دستگاههای اجرایی از طریق پیگیری اهداف شبکه ملی جامعه و دانشگاه

۵- حمایت و پشتیبانی از فعالیتهای علمی و پژوهشی تقاضا محور

۶- مستندسازی و ترویج دستاوردهای کاربردی و اجرایی

۷- تسهیل و گسترش همکاریهای دانشگاه بناب با جامعه و صنعت

۸- پایش وضعیت قراردادهای ارتباط با صنعت

۹- سامان دهی و ارتقای کمی و کیفی دوره های کارآموزی دانشجویان

این اساسنامه در ۶ بند در مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ به تصویب هیات رئیسه دانشگاه رسید.